



DENISSON SOUSA

denissonsousa.com

Líder de Projetos Digitais | Head de Operações |
Especialista em Mercado de Capitais

+55 11 9 819-74203

contato@denissonsousa.com

São Paulo / SP

RESUMO PROFISSIONAL

Líder de Projetos e Operações com mais de 16 anos de trajetória no ecossistema de Tecnologia para o Mercado de Capitais. Especialista na gestão de times multidisciplinares (Design e Devs) e na interface estratégica com stakeholders C-level de mais de 100 grandes empresas listadas na CVM. Expertise consolidada na entrega de produtos digitais críticos, utilizando metodologias ágeis (Kanban, Scrum) e ferramentas de gestão como Jira e Trello. Histórico comprovado de excelência operacional, mantendo níveis de satisfação de clientes (NPS) com **média histórica de 9.2/10** através de sucessivos ciclos de fusões e aquisições (M&A).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

● Líder de Projetos / Head de Operações Digitais

ASTRI (Trajetória consolidada: Prisma RI / RIWEB – Grupo Comunique-se) - 2009 – Presente

- **Gestão de Portfólio:** Responsável pela entrega e governança de soluções digitais para mais de 100 contas corporativas de grande porte (capital aberto), garantindo conformidade com normas regulatórias da CVM.
- **Liderança de Times:** Gestão direta de equipes multidisciplinares (Product Designers, Front-end e Back-end Developers), promovendo eficiência operacional e cultura de alta performance.
- **Metodologias Ágeis:** Implementação de fluxos de trabalho via Kanban e cerimônias de Dailies, otimizando o ciclo de desenvolvimento através das ferramentas Jira e Trello.
- **Resiliência em M&A:** Atuação como pilar de continuidade e liderança estratégica durante três processos de aquisição e fusão de empresas, assegurando a retenção da carteira de clientes e a estabilidade tecnológica.
- **Interface Estratégica:** Ponto focal entre o time técnico e o cliente final, traduzindo requisitos complexos de negócio em produtos digitais de alta usabilidade.

● Principais Conquistas:

- Manutenção de média de satisfação de **9.2/10** em indicadores de Qualidade, Prazo e Atendimento.
- Liderança do projeto de Relações com Investidores do **Itaú Unibanco**, com nota 10/10 em todas as etapas e implementação da metodologia COPE (Create Once, Publish Everywhere).
- Liderança na migração e estruturação da unidade operacional do Rio de Janeiro para São Paulo.

GESTÃO ESTRATÉGICA E GOVERNANÇA DE PESSOAS

- **Implementação de OKRs:** Estructurei e liderei a adoção da metodologia OKR (Objectives and Key Results) no departamento de Design e Projetos, integrando as metas da área aos objetivos globais da companhia.
- **Desenvolvimento de Talentos (PDI):** Desenvolvi e gerenciei Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) para o time multidisciplinar, desdobrando métricas operacionais em trilhas de crescimento profissional.
- **Gestão da Qualidade e Melhoria Contínua (FCA):** Instituí ciclos de feedback baseados em pesquisas de projeto e análise de FCA (Fato, Causa e Ação). Essa metodologia permitiu identificar desvios, otimizar processos para entregas futuras e balizar a performance individual de forma meritocrática.

FORMAÇÃO

- **Liderando Times na Era Digital com Comunicação 360**
ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing
- **Especialização, Arquitetura de Informação**
ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing
- **Pós-Graduação em Design Estratégico**
ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing
- **Graduação em Design Digital**
UAM - Universidade Anhembi Morumbi

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

Gestão: Project Management (End-to-end), Metodologias Ágeis (Kanban, Scrum), Gestão de Stakeholders, DesignOps.

Ferramentas: Jira, Trello, Pacote Adobe (Background em Design), Ferramentas de IA para Produtividade.

Domínio de Mercado: Mercado de Capitais, Normas CVM, Comunicação Digital para RI.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

Comunicação e Design Comunitário: Atuação voluntária em comunidade religiosa, liderando a estruturação de canais de informação e design para melhorar a clareza e o alcance da comunicação entre os membros.